

**REGOLAMENTO**  
**CONCORSO A PREMI**  
**Denominato**  
**“MELAPIU’ TI PRENDE PER LA GOLA”**

**DITTA PROMOTRICE:** Consorzio MelaPiù srl - Via Bologna, 534 –Ferrara.

**SOGGETTO DELEGATO:** SG Consulting sas - Via del Mille, 24 – 40121 Bologna

**DENOMINAZIONE:** “MelaPiù ti prende per la gola”

**AMBITO TERRITORIALE:** territorio nazionale e della Repubblica di San Marino

**DURATA DELLA MANIFESTAZIONE:** dal 1 Marzo 2010 al 30 aprile 2010. Estrazione finale mercoledì il 12 maggio 2010.

**PRODOTTO PROMOZIONATO:** la mela Fuji marchiata “MelaPiù” prodotta e distribuita dai soci della Società Promotrice.

**DESTINATARI:** tutti gli utenti di Internet e visitatori del sito [www.melapiu.com](http://www.melapiu.com), regolarmente iscritti al sito stesso, residenti o domiciliati nel territorio sopra detto, di età non inferiore a 18 anni. La partecipazione al concorso è gratuita e non comporta alcun obbligo di acquisto di prodotto. Il costo di connessione al sito è quello del gestore telefonico di appartenenza del partecipante.

**ELENCO PREMI:**

Quantità	Premi	Valore totale iva compresa
<b>PREMI A VINCITA IMMEDIATA (INSTANT WIN)</b>		
61	Abbonamento annuale alla rivista “La Cucina Italiana” (12 numeri)	<b>€1.830,00</b>
<b>PREMI AD ESTRAZIONE FINALE</b>		
10	Collana donna a marchio Brosway Jewels, linea Trilly, in acciaio con pvd rodio, perla e cristallo Swarovski	<b>€530,00</b>
<b>TOTALE PREMI</b>		
71		<b>€2.360,00</b>

**TOTALE MONTEPREMI:** N. 71 premi per un valore di **€2.360,00 iva compresa**.

**MODALITA’ DI PARTECIPAZIONE:** i partecipanti, nel periodo di validità della presente iniziativa, per partecipare dovranno collegarsi al sito [www.melapiu.com](http://www.melapiu.com) tutti i giorni, 24 ore su 24, accedere al link riservato al concorso e, seguendo le istruzioni fornite, completare il modulo di registrazione con i dati personali richiesti e rispondendo ad alcune domande conoscitive su MelaPiù. Se si è già registrati si può partecipare effettuando il login (con User e Password).

Le risposte fornite alle domande conoscitive su MelaPiù non costituiscono elemento di valutazione ai fini della partecipazione al concorso ed assegnazione dei premi.

Gli utenti potranno partecipare al concorso con 2 modalità di assegnazione dei premi:

- via web con la vincita immediata (“Instant win”)
- estrazione finale

### **INSTANT WIN:**

L'utente potrà partecipare al concorso tutti i giorni, una sola volta al giorno, concorrendo per massimo un premio (nel caso di vincita di un premio giornaliero, eventuali altre giocate successive saranno bloccate dal sistema).

Per partecipare l'utente dovrà collegarsi al sito, registrarsi la prima volta, compilare il "form" in tutti i campi (effettuare il login se è un utente già registrato) e attendere l'esito attraverso un messaggio sul monitor per verificare l'eventuale vincita del premio in palio giornalmente o se è risultato non vincente.

Tutti i partecipanti (utenti regolarmente registrati ma che non sono mai risultati vincitori di un premio immediato) acquisiscono il diritto di partecipare all'estrazione finale.

Il sistema di gestione del concorso, una volta autenticato l'utente, attiverà una procedura di assegnazione del premio con **modalità "instant win"**, gestita da un software di estrazione certificato che assicura la casualità e la non manomettibilità del programma.

Sarà assegnato un premio al giorno, per complessivi 61 premi costituiti da un abbonamento annuale alla rivista "La Cucina Italiana" (per un totale di 12 numeri mensili).

Eventuali premi non assegnati con questa modalità saranno estratti in occasione dell'estrazione finale tra tutti i partecipanti, esclusi coloro che hanno già vinto un premio con "instant win".

Nel caso di vincita:

- l'utente riceve una mail (all'indirizzo e-mail fornito in sede di registrazione) che conferma la vincita con indicato il codice univoco - generato dal software che identifica la vincita.
- l'utente deve rispondere alla e-mail ricevuta entro 48 ore con una e-mail di accettazione del premio ed indicando i propri dati personali (nome, cognome, indirizzo, città, provincia e numero di telefono) che serviranno per l'invio del premio.

### **ESTRAZIONE FINALE:**

Al termine del concorso, mercoledì **12 maggio 2010**, alla presenza del funzionario della Camera di Commercio di Bologna preposto alla tutela della fede pubblica e dei consumatori, sarà effettuata l'estrazione dei premi finali e dei premi eventualmente non assegnati nelle estrazioni giornaliere effettuate con instant win tra tutti coloro che si sono iscritti e che hanno partecipato correttamente all'Instant Win, ma che non sono mai risultati vincitori.

I premi ad estrazione finale sono costituiti da n. 10 collane a marchio Brosway Jewels, linea Trilly.

Nel caso di vincita:

- l'utente riceve una mail (all'indirizzo e-mail fornito in sede di registrazione) con la comunicazione della vincita.
- l'utente deve rispondere alla e-mail ricevuta entro 48 ore con una e-mail di accettazione del premio ed indicando i propri dati personali (nome, cognome, indirizzo, città, provincia e numero di telefono) che serviranno per l'invio del premio.

Per i premi dell'estrazione finale e per gli eventuali premi giornalieri non assegnati, saranno estratti n. 10 vincitori di riserva da utilizzare nell'ordine cronologico di estrazione in caso di irreperibilità dei vincitori estratti, oppure nel caso in cui un vincitore non convalidi la vincita entro 48 ore come richiesto.

Per effettuare l'estrazione finale sarà utilizzato un software certificato che assicura la casualità e la non manomettibilità del software.

L'estrazione di tutti i premi finali sarà unica. Saranno infatti estratti in una unica estrazione i 10 vincitori dei premi ad estrazione finale + eventuali vincitori per assegnare i premi giornalieri non assegnati + n. 10 vincitori di riserva.

**TERMINE CONSEGNA PREMI:** I premi saranno consegnati ai vincitori entro un massimo di 180 gg dal ricevimento della documentazione di conferma (vedi modalità convalida vincita).

**ESCLUSIONE DEI PARTECIPANTI:** sono esclusi dalla partecipazione al concorso a premi i dipendenti o collaboratori della Società promotrice e di tutte le società coinvolte per lo svolgimento del concorso.

**ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO:** La partecipazione al concorso comporta l'accettazione incondizionata di tutte le clausole del presente regolamento.

**DICHIARAZIONE RELATIVA AL DIRITTO DI RIVALSA:** La Società promotrice dichiara di rinunciare al diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte del 25%, di cui all'art. 30, 1° e 2° comma, del D.P.R. 29 settembre 1973, n.600.

**PREMI NON ASSEGNATI:** Eventuali premi non assegnati saranno devoluti alla Associazione EMERGENCY Onlus Via Meravigli, 12/14 – 20123 Milano

**ALTRI ELEMENTI:**

La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per eventuali problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un utente di accedere al Sito Internet.

Il concorso sarà pubblicizzato sul sito [www.melapiu.com](http://www.melapiu.com), con materiale per punto vendita e con tutti i mezzi che la società riterrà utili per diffondere la conoscenza della manifestazione. Si attesta che il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Il regolamento completo del concorso sarà consultabile sul sito internet **[www.melapiu.com](http://www.melapiu.com)**.

I premi non potranno essere ceduti a terzi e non è prevista alcuna corresponsione di denaro come controvalore del premio vinto.

Il trattamento dei dati personali avverrà nel pieno rispetto del Codice della privacy (D. Lgs 196/2003) e limitatamente ai fini connessi alla gestione del presente concorso o ad attività promozionali sempre collegate al Consorzio promotore. Inoltre il Consorzio promotore garantisce che i dati potranno essere rettificati o cancellati ai sensi dell'art. 7 del decreto legge sopra citato.

Ferrara, 5 febbraio 2010

In fede  
**F.to dr. Giuseppe Calvaruso**  
*delegato*  
**SG Consulting S.a.s.**  
**SOGGETTO DELEGATO**